

Kassenprüfer gesucht für die Mitgliederversammlung 2021 des Verband der Philatelisten in NRW e.V.

Für die Mitgliederversammlung 2021 unseres Verbandes VdPh benötigen wir Kassenprüfer.

Bitte melden Sie sich per E-Mail, Brief oder Telefon bei unserem Geschäftsführer **Heinrich Sonderhüsken**. Die Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieses Reports. Sie können sich selbst oder auch ein anderes Mitglied vorschlagen.

Wir bitten um Rückmeldung bis zum **15. April 2021**, da die Namen der Kandidaten mit den Wahlunterlagen verschickt werden müssen.

Wir danken schon jetzt für Ihr Engagement und Ihre Bewerbung.

Der Vorstand

Virtuelle Briefmarkenausstellungen

In Corona-Zeiten werden auch in der Philatelie viele Ausstellungen virtuell durchgeführt. So findet die traditionelle Ausstellung SÜDWEST des Landesverbandes Südwestdeutscher Briefmarkensammlervereine als Online-Wettbewerbsausstellung vom 1. bis 31. Mai 2021 statt.

Der Anmeldeschluss ist schon in Kürze am 15. März 2021, also kurz nach

der Online-Veröffentlichung dieses Reports auf der Homepage des VdPh (www.vdph.de). Kontaktperson ist Bernward Schubert, E-Mail: bernward.schubert@briefmarken-suedwest.de

Ebenfalls online findet die virtuelle SAVPEX 2021 als 1-Rahmen-Ausstellung in Südafrika statt. Die Exponate werden ab Juli online ge-

stellt. Der Anmeldeschluss ist der 16. Mai 2021. Interessenten können sich bei Thomas Höpfner melden (t.hoepfner@bdph.de).

So hat Corona immerhin dazu geführt, dass sich die organisierte Philatelie mehr mit den „neuen Technologien“ auseinandersetzt.

Norbert Witte

Philatelie in der Presse

Durch die Corona-Pandemie fallen für die Presse einige Themenfelder vorübergehend aus. Betroffen ist zum Beispiel die Berichterstattung über Veranstaltungen, gerade in der Lokalpresse.

Dies ist eine Chance für die örtlichen Briefmarkenvereine, Artikel über Verein und Hobby zu platzieren, denn Lokalredakteure sind für Zulieferungen immer dankbar, wenn es grad nicht viel zu berichten gibt.

Dass sich die Presse nicht für Briefmarken interessiert, stimmt nämlich nicht. Es gibt immer wieder Berichte in Tageszeitungen oder sogar im Fernsehen, in denen besondere Ereignisse in Verbindung mit Briefmarken dargestellt werden. Dies geschieht besonders dann, wenn der Ausgabeanlass eine besondere Strahlkraft hat.

Wichtig ist immer, ein passendes Thema (einen „Aufhänger“) zu finden, um die richtigen Leser anzusprechen.

Ein paar Beispiele:

Am 3. Dezember 2020 erschienen eine Sondermarke und ein Block zu Willy Brandts Kniefall von Warschau. In Lübeck, der Geburtsstadt

„AM ABGRUND DER DEUTSCHEN GESCHICHTE UND UNTER DER LAST DER MILLIONEN ERMORDETEN TAT ICH, WAS MENSCHEN TUN, WENN DIE SPRACHE VERSAGT.“ WILLY BRANDT



Der zum 50. Jahrestag des Kniefalls erschienene Block der Deutschen Post präsentiert das ernste Thema sehr gut gelungen in Kombination des Fotos, das die Marke und den Blockrand harmonisch verbindet zusammen mit dem Zitat von Willy Brandt.

Brandts, gab es zum Ausgabeanlass einen Sonderstempel. Das Schleswig-Holstein-Magazin des Norddeutschen Rundfunks war mit einem Fernsehteam vor Ort.

Es herrschte großer Andrang beim dort anwesenden „Erlebnis: Briefmarken“-Team der Deutschen Post AG. Einige der Kunden wurden interviewt. Der daraus entstandene Filmbeitrag ist noch in der

ARD-Mediathek abrufbar. Hier werden neben den Lübeckern auch an Politik und Deutscher Geschichte Interessierte angesprochen.

Ein weiteres Thema, das insbesondere in Nordrhein-Westfalen derzeit in aller Munde ist, ist der 50. Geburtstag der Maus. Die Deutsche Post verausgabte dazu am 1. März eine Sondermarke zu 80 Cent, nassklebend im Zehnerbogen und selbstklebend im Markenset (Folienblatt mit 10 Briefmarken). Natürlich kann in der Sendung mit der Maus nachgeschaut werden, wie diese Briefmarke hergestellt wurde. Die Sendung vom 28. Februar 2021 ist in der ARD-Mediathek abrufbar. Das spricht Kinder und Jugendliche ebenso an, wie Erwachsene, die die Sendung mit der Maus von Kindheit an gern geschaut haben oder vielleicht heute noch gern schauen.

Die Abbildung zeigt einen Briefausschnitt der nassklebenden Mausmarke mit Maus, Elefant und Ente, die mit einem blauen Tagesstempel entwertet wurde. Deutlich sichtbar ist auch der





zweidimensionale schwarze Matrixcode auf der rechten Seite der Briefmarke.

Übrigens Matrixcode, übrigens blauer Stempel:

Am 4. Februar 2021 verausgabte die Deutsche Post eine Sondermarke zum digitalen Wandel mit dem Slogan „Die Briefmarke wird digital“. Sie ist die erste Marke mit dem neuen Matrixcode, der jede Briefmarke einzigartig macht.

Damit wird jede Marke in den Briefzentren erkannt. Über eine Smartphone-App lässt sich der Code scannen und der Weg der Marke verfolgen. Außerdem können Mehrfachverwendungen vermieden werden, da die Marke als verwendet registriert wird und auch wenn sie der Abstempelung entgeht, nicht wiederverwendet werden kann.

Die Verbindung von Smartphone und Philatelie kann gerade junge Leute dazu bringen, sich mehr für die Briefmarke zu interessieren.



Ein postalisch verwendeteter Brief mit einer Tintenstrahlentwertung des Briefzentrums 44 vom Ersttag 4.2.2021. Die Art der Entwertung passt gut zum Thema Digitalisierung. Es muss ja nicht immer ein Rundstempel sein.

Der blaue Stempel ist übrigens auch neu. Seit 1. Februar wird (fast) überall nur noch die blaue Farbe zur Entwertung von Postsendungen verwendet. Damit soll bewirkt werden, dass der schwarze Matrixcode auch von einer gestempelten Marke noch fehlerfrei gelesen werden kann.

Mit der Verwendung von Matrixcode und blauer Stempelfarbe wird ein neues Kapitel deutscher Postgeschichte aufgeschlagen.

Dies sind nur ein paar Beispiele aus der jüngsten Vergangenheit die zeigen, dass sich mit offenem Blick immer wieder passende interessante und spannende Themen finden lassen.

Norbert Witte

Neue Spender

Ein herzliches Dankeschön den Spendern:

Ronny Wolf, Leipzig

Wolf Sausmikat, Velbert

Senden auch Sie Ihre Spenden an:

Roland Wachtmeister,
Kapellenweg 1
58769 Nachrodt-Wiblingwerde

Es wird immer wieder mal gefragt, welches Material als Spende verwendet werden kann:

Geeignet sind alle Arten von Briefmarken, lose, im Album oder als Kiloware.

Außerdem Belege aller Art und Zubehör, wie Alben, Pinzetten, Lupen, Kataloge und Literatur.

Alles sollte sauber und unbeschädigt sein.

Die Gebrauchsspuren von Zubehör, Katalogen und Büchern sollten sich im akzeptablen Rahmen bewegen.

Nicht geeignet sind Fachzeitschriften und zu alte Kataloge.

Pokal für Mitgliederwerbung

Wir danken allen Vereinen, die durch ihr Engagement zum Fortbestand der Philatelie beitragen.

Stand unseres Wettbewerbs ist:

Poststempelgilde	+ 7
BF Netphen	+ 2
BSV Marl	+ 2
BSV Iserlohn	+ 2
BF Dorsten	+ 1
SG Essen West	+ 1
PV Gronau	+ 1
BF Hohenlimburg	+ 1
BSV Nettetal-Kaldenkirchen	+ 1
BF Mönchengladbach	+ 1
BSV Münster	+ 1
BSF Wanne-Eickel	+ 1
1890 Wuppertal	+ 1
PSG Wuppertal-Elberfeld	+ 1

Die Laufzeit des Wettbewerbs beträgt zwei Jahre und beginnt immer im Jahr des Landesverbandstages. Die aktuelle Laufzeit geht vom 1.1.2021 bis zum 31.12.2022.

Werben Sie ein neues Mitglied!

Ihre persönlichen Service-Anschriften des VdPh

Vorstand des Landesverbandes

Ehrenvorsitzender

Gerhard Weiß, Glatzer Weg 7,
48366 Laer, Tel. 0 25 54 - 84 13,
Homepage: www.weiss-laer.de,
E-Mail: weiss-laer@vdph.de

Vorsitzender

Werner Müller, Fliederweg 13,
44532 Lünen, Tel. 0 23 06 - 4 12 65,
E-Mail: mueller-luenen@vdph.de

Stellv. Vorsitzender

Norbert Witte, Im Sonnenwinkel 3
58636 Iserlohn, Tel.: 0 23 71-15 49 99,
Fax: 0 23 71-15 49 98,
E-Mail: report@vdph.de

Geschäftsführer

Heinrich Sonderhüsken, Postfach 24 87,
59014 Hamm, Tel. 0 23 81 - 5 34 48
E-Mail: sonderhuesken@vdph.de

Schatzmeister

Dieter Kleiber, Apfelstr. 138,
33611 Bielefeld, Tel. 05 21 - 87 21 52,
E-Mail: kleiber@vdph.de

Jugend

Klaus-Günter Tiede, Josef-Wiefels-Str. 2,
59063 Hamm, Tel. 0 23 81 - 2 05 74,
Fax 0 23 81 - 43 63 69,
E-Mail: KGtiede@gmx.de

Fachstellen des Landesverbandes

Fälschungserkennung u. Sammlerschutz

Werner Müller (siehe oben)

Ausstellungswesen

Ralph Ebner, Gassstraße 9
42657 Solingen, Tel. 0 21 2 - 87 01 34
E-Mail: ralph-ebner@t-online.de

Mitgliederbetreuung

Dieter Kleiber (siehe oben)

Verbandsentwicklung

Michael Teuner
E-Mail: teuner@vdph.de

Redaktion REPORT

Norbert Witte (siehe oben)

IMPRESSUM

Herausgeber

Verband der Philatelisten in NRW e.V. im
Bund Deutscher Philatelisten e.V.
www.vdph.de

Schriftleitung

Norbert Witte (siehe oben)



**Redaktionsschluss:
9. April 2021**